ミニコンサート付き

ビジネスパーソンのための 文化芸術セミナー

～アートの視点からビジネスを考えよう～

経済社会の成熟化、価値観の多様化、そして予測困難な世界情勢に伴い、現代のビジネスシーンは急速に変化しています。コストや機能といった従来のデータに基づいたアプローチだけではなく、アート的な思考や感性、創造性が不可欠になってきている中、本セミナーでは、ビジネスパーソンが文化芸術に触れ、アートと経済社会についての理解を深めることで、企業の価値創造に繋げていきます。

第1回
9.18［木］ 15:00～17:00
アート思考を体験する
～現代アートから学ぶ社会を前に進める視座～
会場 / 福井商工会議所ビル コンベンションホール

第2回
10.15［水］ 15:00～17:00
文化資産を活かした企業戦略
～企業経営者から成功につながった秘訣を聞く～
会場 / ハーモニーホールふくい 小ホール

第3回
10.23［木］ 15:00～17:00
アートをビジネスに活かす企業戦略
会場 / ハーモニーホールふくい 小ホール

全ての回で越のルビーアーティストによるコンサート（20分）をお楽しみいただけます

対象 企業経営者、ビジネスパーソン等（どなたでも申込可）

受講料 2,000円（1人1回あたり）
※ハーモニーホールふくい特別協賛会員・福井商工会議所会員・福井日伊英米交流協会会員は1,000円（1社5名まで）

主催 福井県、（公財）福井県文化振興事業団、福井商工会議所、福井日伊英米交流協会

特典

◆ 全3回の参加で、2つのコンサートにご招待！
（会場／ハーモニーホールふくい 大ホール）
- 12/5（金） 越のルビープロジェクトSpecial J.シュトラウスⅡ 生誕200年記念 ～受け継がれしウィーンの心～（3,500円）
- 2/20（金）～23（月・祝） HARMONY HALL FUKUI presents ミュージカル「雪の女王」（S席:4,500円）

※公演詳細は、WEBサイト（https://www.hhf.jp/）からご覧ください。座席はお選びいただけません。

◆ 1回または2回の参加で、ミュージカル「雪の女王」の2割引券を贈呈

文化芸術セミナー受講申込書

FAX.0776-36-8588
コチラからもお申込いただけます ▶

※個人の方は事業所名、所属・役職の記載不要です。

事業所名

TEL （　　）　　―

住所 〒　　―

FAX （　　）　　―

受講者①
所属・役職　氏名　E-mail
受講回 □第1回（9/18） / □第2回（10/15） / □第3回（10/23）

受講者②
所属・役職　氏名　E-mail
受講回 □第1回（9/18） / □第2回（10/15） / □第3回（10/23）

受講者区分 ① □ハーモニーホールふくい特別協賛会員 / ② □福井商工会議所会員 / ③ □福井日伊英米交流協会会員 / ④ □①②③以外の方

【お問い合わせ】
福井商工会議所 地域活性・振興課 TEL.0776-33-8253
公益財団法人 福井県文化振興事業団 ふくい文化創造センター TEL.0776-38-8280

第1回 9.18［木］15:00〜17:00

会場 / 福井商工会議所ビル コンベンションホール

講演会 アート思考を体験する
〜現代アートから学ぶ社会を前に進める視座〜

アート思考とは、自分起点で社会課題に問いを立て、創造的な解決策を見出し社会を前進させる態度。現代アーティストの作品制作の姿勢がモデルです。本講演では簡単なワークも交え、その本質を紐解きます。AI時代のビジネスパーソンにとって必須となる「問いの力」をぜひ体験してください。

株式会社 E&K Associates 代表
青山学院大学大学院
国際マネジメント研究科非常勤講師
長谷川（はせがわ） 一英（かずひで） 氏

東京大学大学院薬学系研究科博士課程修了。製薬業界で28年間、成功確率3万分の1とも言われる創薬研究や経営企画に従事し、イノベーション創出を追究。多くのアーティストとの交流から「アーティストの思考がイノベーションの鍵になる」と確信。現在はアート思考を用いた人材育成研修を展開、文化庁の事業もプロデュースした。産業界とアートとの協業で未来社会の創造を目指す。
著書:『イノベーション創出を実現する「アート思考」の技術』（同文舘出版）

ミニコンサート

ピアノ
谷口（たにぐち） 佳奈香（かなこ） 氏

ヴァイオリン
岩上（いわかみ） 杏子（きょうこ） 氏

第2回 10.15［水］15:00〜17:00

会場 / ハーモニーホールふくい 小ホール

講演会 文化資産を活かした企業戦略
〜企業経営者から成功につながった秘訣を聞く〜

地域に残る歴史的建造物や、代々受け継がれた伝統資産を活かし、地域貢献と企業価値向上を実現している2人の経営者が登壇します。文化資産をどのように企業経営に取り入れ、地域や社会と調和しながら成長してきたのかを具体的な事例を交えて語ります。文化資産を活かした企業戦略に関心のある方は必聴です。

油機エンジニアリング株式会社
代表取締役社長
牧田（まきた） 尚起（なおき） 氏

鹿児島大学農学部卒業後、2003年に油機エンジニアリング㈱に入社。鹿児島営業所所長等を経て2014年取締役社長に就任、2019年に創業者である父 牧田隆より代表を引継ぎ、現職。
旧西原邸−古材の森で、地域に残された歴史的建造物を保存し活用する取り組みが評価され、2011年（公財）企業メセナ協議会より「メセナアワード2011メセナ大賞部門 解体新生賞」受賞。2019年には経済産業省・中小企業庁の「はばたく中小企業・小規模事業者300社」に選出。

千島土地株式会社
代表取締役名誉会長
芝川（しばかわ） 能一（よしかず） 氏

昭和47年慶応義塾大学卒業後、住友商事㈱を経て千島土地㈱に入社。千島土地は江戸時代からの豪商・芝川家の資産を引き継ぐ不動産会社で、現在は不動産賃貸に加え航空機リースを手掛けるほか、芝川ビルや名村造船所跡地など、自社保有資産を活かして地域の文化・魅力向上に貢献する活動にも力を入れている。
2011年、「北加賀屋クリエイティブ・ビレッジ構想」が「メセナアワード2011メセナ大賞」を受賞。

ミニコンサート

クラリネット
豊永（とよなが） 美恵（よしえ） 氏

ピアノ
松永（まつなが） みなみ 氏

第3回 10.23［木］15:00〜17:00

会場 / ハーモニーホールふくい 小ホール

講演会 アートをビジネスに活かす企業戦略

本講演では、自由な発想でこれまでにない表現を生み出す“発明家”としてのアーティスト、そして自らの手で作品をつくり、発信し、売る“起業家”としてのアーティストに学ぶ思考法を紹介します。
制作力、自己ブランディング、SNSによるプロモーションなど、個の力で生き抜くための実践的なスキルを、一般のビジネスやキャリアにも応用するためのヒントとしてお届けします。

株式会社tagboat
代表取締役
徳光（とくみつ） 健治（けんじ） 氏

山口大学卒業後、双日、アーサーアンダーセン、サイバードを経て、現代アートギャラリーの運営と、プライマリー・セカンダリーのオンライン販売を手がける「株式会社tagboat」を運営。日本の現代アート市場の拡大を目指し、一般の方にも気軽にアートを購入できる機会づくりに取り組んでいる。また、若手アーティストがプロとして飛躍できる環境づくりにも力を注いでいる。
著書:『教養としてのアート 投資としてのアート』（クロスメディア・パブリッシング）

ミニコンサート

ピアノ
大宅（おおや） さおり 氏